

受講料  
無料

# SNS 運用講座



年々企業のニーズが高まってきているSNS運用。中でも主流となっているInstagramのアカウント運用の基礎からマーケティング手法まで実践的に学びます。大手企業を中心に多くのアカウント運用プロジェクトを手掛けたSNSプランナーが講師を担当します。

実施日

1/10 水 - 17 水 - 24 水 - 31 水

全4回

10:00 > 12:00



対象者

- 基本的なPC操作が可能なお方
- 普段からSNSを利用している方
- テレワークを始めたいと思われている市内在住の方

持ち物

- パソコン (インターネットに接続が可能で、メールの受信ができるもの)
- スマートフォン (Instagramアプリが利用可能なもの)

定員

10名 ※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

会場

熊本市男女共同参画センターはあもにい 熊本市中央区黒髪3丁目3番10号

申し込み方法



QRコードからお申込ください。



申し込み締め切り

12/18 日 まで



講座内容 [全4回]

DAY 1

SNS基礎

- デジタルマーケティングとは
- SNS媒体毎の特徴
- ワークショップ

DAY 2

Instagram基礎

- 専門用語をマスター
- リーチ/imp/ENGとは
- 数値/競合分析

DAY 3

Instagram目標設定

- 目的の決め方/KPIツリー
- データ収集
- 目的にそった投稿づくり

DAY 4

Instagramマーケティング

- 消費者の心を読み解く
- データ/アカウント/投稿分析
- 投稿計画



講師



プランナー 松本 燦 MATSUMOTO AKIRA  
プランナー 末村 明佳利 AKARI SUEAMURA  
プランナー 高田 梨沙 RISA TAKADA

株式会社to

東京に本社を構え、企業のブランド価値を最大化するための先進的なSNSマーケティングソリューションを提供する。経験豊富な専門家チームが、独自の分析ツールとデータを駆使して、変化の激しい時代のトレンドを迅速に捉え、企業ニーズに合わせたマーケティング戦略を展開。大手企業をはじめ多数の企業アカウントの運用を手がけ、常に新しい価値を提供している。



【主催】熊本市 / みらい株式会社

【協力】国際交流振興事業団 / 在宅就労支援事業団

さわやか長寿財団 / はあもにい管理運営共同企業体

【お問合せ】みらい株式会社 くまもとファロール

〒860-0807  
熊本市中央区下通1丁目3-8  
下通NSビル6F (COCOSA上)  
096-241-9481  
farol-jimukyoku@go-mirai.jp

